

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма



**Рабочая программа дисциплины**

Наименование дисциплины	Введение в туризм
По направлению подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туристских и экскурсионных услуг
Год набора	2023, 2024, 2025, 2026

Составители:  
канд. филол. наук, доцент  
Садыкова Э.Р.,  
ст. преп. Рахимзянова Ю.А.

Казань

## Содержание

1.	Цели и задачи учебной дисциплины	3
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	4
4.	Структура и содержание дисциплины	5
4.1	Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций	5
4.2	Содержание дисциплины по темам (разделам)	10
4.3	Планы практических и семинарских занятий	14
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	17
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	19
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
8.	Оценка компетенций по изучаемой дисциплине	20
Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины		
Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине		

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Целью изучения дисциплины** является формирование системы базовых знаний о сущности и особенностях туристской деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

1. Овладеть туристской терминологией.
2. Рассмотреть основные типы туризма и их особенности.
3. Ознакомиться с историческими этапами развития туризма.
3. Проанализировать основные экономические закономерности, действующие на туристском рынке.
4. Установить специфику, динамику, современное состояние и перспективы развития туризма в мире, России и её регионах (на примере Республики Татарстан).
5. Овладеть общим представлением о профессиональных характеристиках работника туриндустрии.

### **После освоения данной дисциплины студент должен:**

#### **Знать:**

- исторические этапы развития туризма в мировом пространстве;
- место и роль туристской индустрии в системе социально-культурного сервиса, основы теории туризма и особенностей разработки и реализации туристских услуг; сущность основных подходов к классификации видов туризма;
- профессионально-культурологическую модель выпускника по направлению подготовки «Туризм».

#### **Уметь:**

- выделять специфику исторического развития российского и зарубежного туризма;
- анализировать перспективные направления современной туристской индустрии;
- анализировать требования профессии к личностным качествам человека; наличие профессионально значимых качеств и ориентиры для профессионального роста и выстраивать траекторию саморазвития.

#### **Владеть:**

- основными категориями в сфере туризма;
- навыками применения профессиограммы бакалавра туризма в целях самодиагностики и профессионального саморазвития.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 учебного плана. До начала изучения дисциплины «Введение в туризм» у студента должны быть сформированы компоненты компетенций, полученных в результате изучения дисциплин: «История России», «География туризма».

Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

### **Обеспечивающие учебные дисциплины**

↓ История России  
↓ География туризма

## Введение в туризм

### Обеспечиваемые учебные дисциплины

↓ Сервисная деятельность  
↓ Специальные виды туризма  
↓ Технология и организация внутреннего туризма

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению Туризм:

**ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью**

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

#### Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
<b>Компетенция ОПК-2</b>	
ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельностью	<p>ОПК-2.1. 3.11. Знает исторические этапы развития туризма в мировом пространстве; место и роль туристской индустрии в системе социально-культурного сервиса, основы теории туризма и особенностей разработки и реализации туристских услуг; сущность основных подходов к классификации видов туризма</p> <p>ОПК-2.1. 3.12. Знает профессионально-культурологическую модель выпускника по направлению подготовки «Туризм»</p> <p>ОПК-2.1. У.9. Умеет выделять специфику исторического развития российского и зарубежного туризма; анализировать перспективные направления современной туристской индустрии</p> <p>ОПК-2.1. У.10. Умеет анализировать требования профессии к личным качествам человека; наличие профессионально значимых качеств и ориентиры для профессионального роста и выстраивать траекторию саморазвития</p> <p>ОПК-2.1. В.5. Владеет основными категориями в сфере туризма</p> <p>ОПК-2.1. В.6. Владеет навыками применения профессиограммы бакалавра туризма в целях самодиагностики и профессионального саморазвития</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины.

##### 4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Модульная разбивка учебной дисциплины (очная форма)					
Направление: Туризм Дисциплина: Введение в туризм					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоятельная работа очная	Всего часов	Индикаторы компетенции
	лекции и очная	практика очная			
Модуль 1: История туризма, базовые понятия					
Тема 1: Введение. История развития туризма.	2	4	6	12	ОПК-2.1. 3.11.
Тема 2: Характеристика ключевых понятий туризма	2	4	4	10	ОПК-2.1. 3.11. ОПК-2.1. У.9.
Тема 3: Классификация видов туризма	2	4	4	10	
Модуль 2: Профессиональные характеристики работника туристической индустрии					
Тема 4: Современные проблемы и перспективы развития туризма	2	4	6	12	ОПК-2.1. У.9. ОПК-2.1. В.5.
Тема 5. Современные подходы к определению профессиональных компетенций работников туристической индустрии	2	4	6	12	ОПК-2.1. 3.12. ОПК-2.1. У.10. ОПК-2.1. В.6.
Подготовка к зачету			12	12	
ИТОГО:	10	20	42	72	

Модульная разбивка учебной дисциплины (заочная форма)					
Направление: Туризм					
Дисциплина: Введение в туризм					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоятельная работа очная	Всего часов	Индикаторы компетенции
	лекции и очная	практика очная			
Модуль 1: История туризма, базовые понятия					
Тема 1: Введение. История развития туризма.		1	11	12	ОПК-2.1. 3.11. ОПК-2.1. У.9.
Тема 2: Характеристика ключевых понятий туризма		1	11	12	
Тема 3: Классификация видов туризма	1	1	10	12	
Модуль 2: Профессиональные характеристики работника туриндустрии					
Тема 4: Современные проблемы и перспективы развития туризма	1	1	10	12	ОПК-2.1. У.9. ОПК-2.1. В.5. ОПК-2.1. 3.12. ОПК-2.1. У.10. ОПК-2.1. В.6.
Тема 5. Современные подходы к определению профессиональных компетенций работников туриндустрии		2	10	12	
Подготовка к зачету			12	12	

Модульная разбивка учебной дисциплины (заочная форма)					
Направление: Туризм					
Дисциплина: Введение в туризм					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоятельная работа очная	Всего часов	Индикаторы компетенции
	лекции и очная	практика очная			
<b>ИТОГО:</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>64</b>	<b>72</b>	

### Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный курс разбит на 2 логически завершенных и взаимосвязанных между собой модуля:

**Модуль 1.** «История туризма, базовые понятия» включает в себя изучение трех учебных тем, по завершению которых студенты должны:

*Знать:*

- исторические этапы развития туризма в мировом пространстве;

*Уметь:*

- выделять специфику исторического развития российского и зарубежного туризма.

*Владеть:*

- навыками анализа культурно-исторических аспектов развития туристской индустрии

По результатам Модуля 1 проводится устный опрос.

**Модуль 2.** «Профессиональные характеристики работника туристической индустрии» включает в себя изучение двух учебных тем, по завершению которых студенты должны:

*Знать:*

- место и роль туристской индустрии в системе социально-культурного сервиса, основы теории туризма и особенностей разработки и реализации туристских услуг; сущность основных подходов к классификации видов туризма

- профессионально-культурологическую модель выпускника по направлению подготовки «Туризм».

*Уметь:*

- анализировать перспективные направления современной туристской индустрии

- анализировать требования профессии к личным качествам человека; наличие профессионально значимых качеств и ориентиры для профессионального роста и выстраивать траекторию саморазвития.

*Владеть:*

- основными категориями в сфере туризма

- навыками применения профессиональной программы бакалавра туризма в целях самодиагностики и профессионального саморазвития.

После прохождения всех модулей проводится зачет.

## **4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)**

### **Модуль 1**

#### **Тема 1**

##### **Введение. История развития туризма**

Развитие учения о туризме и туристской деятельности. Возникновение туризма как специфического вида деятельности. Путешествия первобытных людей. Туризм в античности и средневековье. Развитие массового туризма в новое время. Туризм в XX-XXI вв.

#### **Тема 2**

##### **Характеристика ключевых понятий туризма**

Необходимость точной формулировки терминов в туризме. Подходы к формулировке терминов «туризм», «турист», «экскурсант» и др. в России и за рубежом. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация». Подходы отечественных и зарубежных учёных. Современное состояние вопроса. Природные ресурсы, природные условия, природный потенциал территории. Путешествие и туризм. Основные особенности туризма: критерии времени совершения тура, места постоянного проживания, массива свободного времени, цели путешествия. Туризм как важная составляющая экономики

#### **Тема 3**

##### **Классификация видов туризма**

Подходы к классификационным построениям в туризме. Принципы и основные критерии выделения типов, видов и форм туризма. Классификация типов и видов туризма в российском законодательстве. Многообразие типов туризма.

### **Модуль 2**

#### **Тема 4**

##### **Современные проблемы и перспективы развития туризма**

Роль туризма в мировой экономике и его вклад в российский валовой продукт. Социальное и экономическое значение туризма как источника увеличения местного дохода; новых рабочих мест. Стимулирующее влияние туризма на развитие всех отраслей, связанных с производством туристских услуг и социальную и производственную инфраструктуру в туристских центрах. Туризм как фактор возрождения и поддержания народных промыслов и развития национальной культуры. Экономический эффект въездного, внутреннего и выездного туризма. Динамика и современное соотношение потоков въездного и выездного туризма в России. Причины преобладания въездного туризма в России в постсоветский период. Пути интенсификации въездного и внутреннего туризма. Роль государства в развитии внутреннего и въездного туризма. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности.

#### **Тема 5**

## **Современные подходы к определению профессиональных компетенций работников туриндустрии**

Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)». Описание трудовых функций. Характеристика обобщенных трудовых функций. Стандарт WorldSkills по компетенции «туризм». Описание профессиональной компетенции.

### **4.3. Планы практических и семинарских занятий**

#### **Практическое занятие № 1**

к теме «Введение. История развития туризма»

##### **Сценарий занятия (семинар):**

- Выступление студентов с докладами на темы:
  1. Первые путешественники.
  2. Географические открытия русских мореплавателей и путешественников.
  3. Кодекс путешественника.
  4. Первооткрывательство.
  5. Путешествия в современности и начала туризма.
  6. Томас Кук – основоположник туризма.
  7. Первые достопримечательности.
  8. Первые турагентства.
- Коллективное обсуждение заданных тем

#### **Практическое занятие № 2**

к теме «Введение. История развития туризма»

##### **Сценарий занятия (семинар):**

- Выступление студентов с докладами на темы:
  1. Первые организованные экскурсии.
  2. Первые предприятия размещения.
  3. История развития транспорта.
  4. История отечественного туризма.
  5. Развитие туризма в СССР.
  6. Путешествия в целях достижения рекордов.
  7. Материальное обеспечение путешествий.
  8. Экскурсант.
- Коллективное обсуждение заданных тем

#### **Практическое занятие № 3**



## к теме «Характеристика ключевых понятий туризма»

### Сценарий занятия (семинар):

Выступление студентов с докладами на темы:

1. Путешествие.
  2. Туризм.
  3. Рекреация.
  4. Потребители туристского продукта.
  5. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация» в системе взглядов отечественных и зарубежных учёных.
- Коллективное обсуждение заданных тем

## Практическое занятие № 4

к теме «Характеристика ключевых понятий туризма»

### Сценарий занятия (деловая игра - фасилитация):

- Студенты получают пустые карточки (каждый по 5) и записывают, какие слова у них ассоциируются с туризмом.
- На фасилитационную доску каждый студент поочередно прикрепляет свои карточки. В случае совпадения карточка клеится под идентичным словом.
- По окончании на доске появляются сгруппированные карточки. Остаются слова с наибольшим совпадением.
- Далее группа коллегиально разрабатывает формулировки к каждому слову.

## Практическое занятие №5

к теме «Классификация видов туризма»

### Сценарий занятия (решение ситуационных задач):

- Каждый студент получает описание части туристического маршрута;
- Задача каждого – определить, к какому виду туризма относится данный маршрут и самостоятельно продолжить его описание;
- На выполнение задания отводится 30 минут;
- По истечении указанного времени студенты озвучивают результаты своей работы и отвечают на возникающие среди аудитории вопросы.

## Практическое занятие № 6

к теме «Классификация видов туризма»

### Сценарий занятия (деловая игра):

- Студенты разделяются на 3 группы (от 3 до 5 человек в каждой), каждая группа имеет свою роль: 1-я группа – «Менеджеры по туризму», 2-я группа – «Туристы», 3-я группа – «Наблюдатели».

- К каждому менеджеру по туризму подходят Турист и Наблюдатель. Турист рассказывает своему менеджеру, что ему нравится в поездках, менеджер должен предложить ему наилучший вид туризма, учитывая его запросы.
- Наблюдатель внимательно слушает диалог и записывает ошибки и достоинства в работе менеджера.

### **Практическое занятие №7**

к теме «Современные проблемы и перспективы развития туризма»

#### **Сценарий занятия (семинар):**

Выступление студентов с докладами на темы:

1. Современная концепция развития туризма в России.
  2. Специфика обеспеченности России и Республики Татарстан туристскими ресурсами.
  3. Причины низкой конкурентоспособности российской инфраструктуры массового туризма.
  4. Оптимальные типы туризма для России и Республики Татарстан.
  5. Динамика развития Спортивного, экологического, сельского, религиозного туризма в России и Республике Татарстан
- Коллективное обсуждение заданных тем

### **Практическое занятие №8**

к теме «Современные проблемы и перспективы развития туризма»

#### **Сценарий занятия (деловая игра):**

- Студенты заранее распределяются по ролям: Председатель Государственного комитета по туризму, 2 заместителя Председателя, 6 начальников отделов, 5 представителей турагентств, представители сувенирных мастерских, экскурсоводы.
- Каждый предварительно, исходя из своей роли, анализирует проблемы своей профессиональной области.
- На занятии студенты озвучивают выявленные проблемы, совместно находят пути их решения и разрабатывают дорожную карту развития туризма в Республике Татарстан на ближайшие 5 лет.

### **Практическое занятие №9**

к теме «Профессионально-культурологическая модель бакалавра туризма»

#### **Сценарий занятия (решение ситуационных задач):**

- Студенты предварительно ознакомились с конкурсными заданиями стандарта WorldSkills по компетенции «Туризм».
- На практическом занятии студенты демонстрируют решение данных конкурсных заданий.

**Практическое занятие №9**  
**к теме «Профессионально-культурологическая модель бакалавра**  
**туризма»**

**Сценарий занятия (решение ситуационных задач):**

- На первом этапе студенты описывают профессиональный образ менеджера по туризму, учитывая внешние, психологические, профессиональные характеристики.
- На втором этапе студенты сверяют себя с данными качествами и выписывают те качества, которые хотели бы усовершенствовать в процессе обучения.
- По окончании практикума каждый студент должен получить свою траекторию профессионального развития в сфере туризма.

**5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной  
работы студентов**

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;

- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов, которые оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий.

На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль за ходом и результатами самостоятельной работы студента осуществляется в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент должен проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

#### **Темы для самостоятельного изучения**

1. История развития туризма (путешествий) за рубежом.
2. Особенности развития туризма в России в дореволюционный период.
3. Развитие массового туризма в СССР.
4. Современное состояние массового туризма в России: проблемы и перспективы развития.
5. Ресурсы Республики Татарстан для разработки и проведения комплексных и тематических экскурсий.
6. Становление спортивного туризма в СССР.
7. Ресурсы и ограничения для развития спортивно-оздоровительного туризма на территории России.
8. Спортивный туризм как способ оздоровления нации.
9. Содержание и методика построения спортивно-туристских походов выходного дня для школьников (на примере...).
10. Тимбилдинг как один из видов туристского продукта.
11. Деловой туризм в России: история становления и анализ современного состояния.
12. Ресурсы и ограничения для развития делового туризма на территории России.
13. История развития, современное состояние и перспективы развития сельского туризма в России.

14. Ресурсы и ограничения для развития сельского туризма на территории России.
15. Ресурсы и ограничения для развития сельского туризма на территории Республики Татарстан.
16. История развития, современное состояние и перспективы развития сельского туризма в Республике Татарстан.
17. Научно-познавательный туризм: проблемы и перспективы.
18. Ресурсы и ограничения для развития научно-познавательного туризма на территории России
19. Состояние экосистем в сфере влияния рекреационных предприятий и программа экологизации их деятельности (на примере...).
20. Ресурсы и ограничения для развития экологического туризма на территории России.
21. Первые туристы Римской империи.
22. Пилигримы.
23. Религиозный туризм на современном этапе.
24. Возможности туризма в деле воспитания и развития детей и молодёжи.
25. Система «Bed & Breakfast» за рубежом и в России.
26. Туризм как средство укрепления мира. 4
27. Путешествия в целях установления рекордов: Анисим Панкратов, Глеб Травин, Джесси Росдайл, Альфред Уолдерн и др.
28. Томас Кук – основоположник туризма.
29. Чудеса света.
30. Национальные парки.
31. Безопасность путешествия.
32. Оценка туристско-рекреационного потенциала одного из регионов России (по выбору).
33. Оценка туристско-рекреационного потенциала одного из районов Нижегородской области (по выбору).
34. Маркетинговый проект туристского продукта фирмы (по выбору).

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### ***Основная:***

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530663>

### ***Дополнительная:***

2. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>

*Интернет-ресурсы:*

<http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система «IPRbooks»

<https://urait.ru> Образовательная платформа Юрайт

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В процессе изучения данной дисциплины используется учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

## **8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине**

Для оценки компетентности рекомендуется использовать рейтинговую оценку знаний, умений и навыков студента по окончании изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесс. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на зачете.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + \dots + M_n}{n} \times 0,6, \text{ где } M - \text{ количество баллов по модулю; } n - \text{ количество}$$

модулей

$$З = K \times 0,4, \text{ где } K - \text{ количество баллов на зачете;}$$

$$И = C + З + П, \text{ где } П - \text{ поощрительные баллы (от 1 до 5).}$$

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

**Оценка уровня сформированности компетенции ОПК-2  
«СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»**

**в части дисциплины «Введение в туризм»**

<b>№ п/п</b>	<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>	<b>Инструменты оценки сформированности уровня</b>
1	2	3	4
1	<b>Пороговый уровень (как минимально допустимый) (от 60 до 70 баллов)</b>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- место и роль туристской индустрии в системе социально-культурного сервиса, основы теории туризма и особенностей разработки и реализации туристских услуг; сущность основных подходов к классификации видов туризма.</li> <li>- профессионально-культурологическую модель выпускника по направлению подготовки «Туризм».</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать перспективные направления современной туристской индустрии.</li> <li>- анализировать требования профессии к личным качествам человека; наличие профессионально значимых качеств и ориентиры для профессионального роста и выстраивать траекторию саморазвития.</li> </ul>	<p>Выступление на семинаре</p> <p>Решение ситуационных задач</p> <p>Участие в деловой игре</p> <p>Зачет</p>
2	<b>Базовый уровень (относительно порогового уровня) (От 71 до 85 баллов)</b>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- место и роль туристской индустрии в системе социально-культурного сервиса, основы теории туризма и особенностей разработки и реализации туристских услуг; сущность основных подходов к классификации видов туризма.</li> </ul>	<p>Выступление на семинаре.</p> <p>Участие в деловой игре.</p> <p>Решение ситуационных задач</p>

		<p>- профессионально-культурологическую модель выпускника по направлению подготовки «Туризм».</p> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать перспективные направления современной туристской индустрии.</li> <li>- анализировать требования профессии к личным качествам человека; наличие профессионально значимых качеств и ориентиры для профессионального роста и выстраивать траекторию саморазвития.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными категориями в сфере туризма.</li> <li>-навыками применения профессиональной программы бакалавра туризма в целях самодиагностики и профессионального саморазвития.</li> </ul>	Зачет
3	<p><b>Повышенный уровень (относительно порогового уровня)</b> (От 86 до 100 баллов)</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- место и роль туристской индустрии в системе социально-культурного сервиса, основы теории туризма и особенностей разработки и реализации туристских услуг; сущность основных подходов к классификации видов туризма.</li> <li>- профессионально-культурологическую модель выпускника по направлению подготовки «Туризм».</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать перспективные направления современной туристской индустрии.</li> <li>- анализировать требования профессии к личным качествам человека; наличие профессионально значимых качеств и ориентиры для профессионального роста и выстраивать траекторию саморазвития.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p>	<p>Выступление на семинаре.</p> <p>Участие в деловой игре.</p> <p>Решение ситуационных задач</p> <p>зачет</p>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- основными категориями в сфере туризма.</li> <li>-навыками применения профессиограммы бакалавра туризма в целях самодиагностики и профессионального саморазвития.</li> </ul>	
--	--	--	--

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**  
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации  
по дисциплине  
«Введение в туризм»

направление подготовки: Туризм

профиль подготовки: Технология и организация туристских и экскурсионных  
услуг

## **Содержание**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
  - 2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
    - 2.1.1 Выступление на семинаре
    - 2.1.2 Деловая игра
    - 2.1.3 Ситуационные задачи
  - 2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
    - 2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
    - 2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля	ОПК-2
	ОПК-2.1.
Формируемые компетенции и их индикаторы	
Формы текущего контроля	
выступление на семинаре	3.11., 3.12
деловая игра	У.9., В.5.
ситуационные задачи	У.9.,У.10., В.5., В.6.
Формы промежуточного контроля	
зачет	3.11., 3.12, У.9.,У.10., В.5., В.6.

## 2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

### 2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

#### 2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам управления персоналом туристского предприятия.

#### Примерные вопросы к семинарским занятиям

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути организации процесса управления персоналом туристского предприятия.

#### Примерные вопросы на проверку знаний

1. Первые организованные экскурсии.
2. Первые предприятия размещения.
3. История развития транспорта.
4. История отечественного туризма.
5. Развитие туризма в СССР.
6. Путешествия в целях достижения рекордов.
7. Материальное обеспечение путешествий.
8. Экскурсант.

### **Критерии оценивания выступления на семинаре**

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть финансового явления.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

#### **2.1.2 Деловая игра**

Деловая игра проводится для отработки теоретических знаний, практических умений и навыков в соответствии с паспортом компетенций. Преподаватель объясняет подгруппам последовательность проведения игры, сроки выполнения работы и результаты, которые они должны получить.

Игра проводится в течение 2 академических часов. Контроль знаний проводится в виде ролевой игры.

Цель деловой игры – сформировать в студентах понимание современных проблем развития туристской индустрии и найти пути их решения, исходя из позиций работников различных предприятий отрасли.

Работа команд (подгрупп) оценивается в ходе проведения заключительного занятия. Работа команд (подгрупп) оценивается преподавателем и студентами по выделенным критериям оценки (информативность, полнота, достоверность и т.п.) в конце занятия.

#### **Организация игры:**

1. Определить процедуру игры, распределить роли и функции участников, определить ограничивающие факторы деловой игры, критерии оценки предоставляемой информации, шкалу оценок знания темы участников в предоставлении информации.

2. Определить отношение студентов к исследуемой проблеме. Критерии оценки содержания предоставляемой студентом информации (максимальная оценка 10 баллов):

- актуальность информации и наглядность;
- полнота (системность) предоставленной студентом информации для раскрытия темы;
- достоверность информации, т.е. степень эффекта системности предоставленной информации;
- соответствие предоставленной информации раскрытию исследуемой темы;
- полезность информации.

Оценочные критерии сводятся в таблицу.

3. Шкала оценок знаний и умений в представлении результатов проведенного исследования

4.

Количество набираемых баллов в оценке информации	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Актуальность				
Полнота				
Достоверность				
Соответствие				
Полезность				

5. Принятие группового решения по качеству результатов проведенной деловой игры.

### Критерии оценивания участия студента

Критерии оценивания	Баллы
Студент активно участвует в игре и хорошо знает теоретический учебный материал, обладает коммуникативными навыками. Умеет структурировать материал, анализировать информацию, делать логические выводы и на их основе предлагать свои решения, отстаивать свою точку зрения, проявлять знания, умения и навыки при защите своего проекта. У студента прослеживаются творческие подходы к решению проблемы, способности к генерированию новых идей.	100-90
Студент заинтересован в игре и знает теоретический учебный материал. Умеет анализировать информацию, делать логические выводы, обоснованно отстаивать свою точку зрения, генерировать новые идеи. При защите своего проекта применяет только знания.	89-80
Участие студента в деловой игре незначительно, теоретическим учебным материалом владеет не в полной мере, затрудняется с анализом материала, с выводами. Эпизодически участвует в решении поставленной задачи.	79-70
Студент не заинтересован в игре, теоретический учебный материал знает плохо, не всегда может применить его к конкретной ситуации. При решении поставленной задачи ведет себя пассивно.	69-60

### 2.1.3. Ситуационные задачи

#### *Пример ситуационной задачи.*

Вам необходимо определить, к какому виду туризма относится данный маршрут и самостоятельно продолжить его описание. На выполнение задания

отводится 30 минут. По истечении указанного времени необходимо озвучить результаты своей работы и ответить на возникающие среди аудитории вопросы.

### **Критерии оценивания ситуационной задачи**

<b>Критерии оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Ситуация понята и интересна студенту. Имеется навык решения ситуационных задач, применены теоретические знания. Ответ полный	100-90
Ситуация понята и интересна студенту. Имеется навык решения кейсов, применены теоретические знания. Ответ полный	89-80
Ситуация понята студентом. Студент знает теорию, но слабо ее применяет на практике. Ситуационное задание выполнено частично.	79-70
Ситуация изучена и понята студентом. В ответе имеются существенные отступления от требований к выполнению задания. Ответ неполный.	69-60

## **2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля**

### **2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений**

#### **Вопросы к зачету**

1. Первые путешествия и начало туризма. Географические открытия русских мореплавателей и путешественников.
2. Туризм в античности. Первые достопримечательности.
3. Начало развития массового туризма. Первые туристские агентства. Первые организованные экскурсии. Первые предприятия размещения.
4. Концепции развития российского туризма.
5. Развитие туризма в дореволюционной России.
6. Развитие туризма в СССР.
7. Развитие туризма в России в постсоветский период.
8. Путешествие. Туризм. Рекреация. Экскурсия. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация».
9. Типы, виды и формы туризма.
10. Туристская индустрия.
11. Туристский оператор и туристский агент.
12. Регулирование туристской деятельности в России.
13. Кодекс путешественника. Права и обязанности туристов.
14. Влияние туризма на экономику.
15. Туристский рынок.
16. Туризм в XXI веке.
17. Современная концепция развития туризма в России.
18. Специфика обеспеченности России и Республики Татарстан туристскими ресурсами.
19. Профессиональный портрет менеджера по туризму
20. Современная система управления туристской индустрией Республики Татарстан управления туристской

### **2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки умений/навыков**

#### **Задачи для проверки сформированности умений и навыков студентов**

- Задача 1.* Распишите исторические этапы развития туризма в мире
- Задача 2.* Охарактеризуйте этапы развития туризма в России
- Задача 3.* Разработайте список достопримечательностей одной из стран мира
- Задача 4.* Разработайте справочник экскурсовода, с необходимыми для его деятельности терминами
- Задача 5.* Разработайте план развития туризма в России на ближайшие 3 года
- Задача 6.* Разработайте план развития туризма в Республике Татарстан на ближайшие 3 года



*Задача 7.* Определите наиболее привлекательные с точки зрения туризма районы Республики Татарстан, обоснуйте, почему

*Задача 8.* Разработайте информационную брошюру для туристско-информационного центра РТ

*Задача 9.* Опишите направления развития сувенирной продукции для гостей Республики Татарстан

*Задача 10.* Разработайте сценарий увеличения потока туристов в один из районов Республики Татарстан

**Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета**

Характеристика ответа	Европейская	Рубежные баллы	Оценка	Уровень
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос зачета, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на зачетный билет студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий.</p>	А	100-96	зачтено	Повышенный уровень сформированности компетенций
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задание выполнено правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть</p>	А	95-91	зачтено	

допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.				Базовый уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задание выполнено верно, правильно. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	A	90-86	зачтено	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	B	85-81	зачтено	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	C	80-76	зачтено	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или выполнении заданий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	C	75-71	зачтено	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные	D	70-66	зачтено	Пороговый

связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практических заданий и не может связать теорию с практикой.				
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических заданий. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	<b>E</b>	<b>65-61</b>	<b>зачтено</b>	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	<b>E</b>	<b>60</b>	<b>зачтено</b>	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на зачетные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задания не выполнены.	<b>F</b>	<b>Менее 60</b>	<b>Не зачтено</b>	<b>Компетенции не сформированы</b>